



ИЗЈАВА О ПРИМЕНИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА

Друштво примењује принципе и кодекс корпоративног управљања ("Sl. glasnik RS", br. 99/2012). Кодекс корпоративног управљања Привредне коморе Србије намењен је свим друштвима капитала. Пословно удружење друмског саобраћаја Србијатранспорт ад Београд је дефинисало своје циљеве у сектора друмског транспорта чији су мисија, принципи и начела пословања објављене на сопственој интернет страници <http://srbijatransport.rs/> а који су у интересу послодаваца јавног превоза путника и ствари у друмског саобраћаја у Републици Србији.

Пословном удружењу друмског саобраћаја Србијатранспорт ад Београд није друштво чији је интерес профитабилност бизниса у друмском саобраћају, него је одговоран и посвећен представник послодаваца. У том смислу друштво нема званично усвојен Кодекс корпоративног управљања као документа који је креиран са циљем профитабилности, већ има усвојену мисију, принципе и начела пословања и интересу друмског транспорта Републике Србије. Србијатранспорт ад Београд послује као једнодомо друштво где су неизвршни директори представници већинског пакета акција уз сталну сарадњу са Пословодним одборима који дубински сагледавају, анализирају поједине специфичности и функционалности секторског пословања и тиме усаглашавају правце деловања Србијатранспорта као представника акционара и свих чланова удружења.

Ова **Изјава о примени кодекса корпоративног управљања** је доступна на интернет страници друштва <http://www.srbijatransport.rs/index.php/home/o-udruzenju>.


Корпоративно управљање које је дефинисано кроз мисију, принципе и начела пословања објављене на сопственој интернет страници, омогућава привредном друштву да привуче чланове удружења у циљу њиховог интереса и задовољства, да кроз наплату чланарине ефикасно води пословање и обезбеди свој утицај и кредибилитет као гарант дугорочног и одрживог развоја, узимајући у обзир и интересе власника и интересе других страна које имају легитимне интересе у пословању друштва.

Основни циљ друштва јесте утицај на институције у циљу увођења унапређења пословног амбијента, добрих пословних обичаја у домену пословног окружења у сектору друмског транспорта, који омогућавају већу конкурентност на тржишту уз јачање поверења послодаваца у друштво, све у циљу дугорочног системског уређења тржишних, економских и пословних утицаја на развој сектора друмског транспорта и квалитета услуге и тиме обезбеђивање већег броја чланова удружења.

У Београду, 20. април 2022. године



„СРБИЈАТРАНСПОРТ“ ад, Београд


Горан Алексић
Генерални директор